



 **action+**

**CAPACIDADE DE
ATENDIMENTO**



Concorrência Pública **Presencial** nº 001/2026

6.1 20
7

[Handwritten signature]

“

CRESCER NÃO É QUESTÃO DE SORTE, MAS DE ESTRUTURA

”



Nessa trajetória, já prestou serviços a mais de 200 empresas do setor privado, de pequeno, médio e grande porte, bem como serviços de publicidade e propaganda terceirizado para agências que atendem Prefeituras no Estado do Paraná.

A AGÊNCIA ACTION PUBLICIDADE LTDA
iniciou suas atividades em agosto de 2012.



PRINCIPAIS **CLIENTES**

[Handwritten signature]

[Handwritten notes in blue ink: a checkmark, the number 3, and the number 4]



Cliente **Porcelana Schmidt**

Início **Agosto de 2024 - Vigente**

Ramo de atividade **Indústria – Fabricação de Produtos Cerâmicos**

Serviço **Comércio, Importação e Exportação.**

A Porcelana Schmidt é uma das mais tradicionais fabricantes de porcelana do Brasil, reconhecida pela excelência, sofisticação e qualidade de seus produtos há mais de 75 anos. Com um portfólio que atende os mercados doméstico, gastronômico e de hotelaria, a marca alia tradição, inovação e design para estar presente em milhares de mesas brasileiras.



Cliente **Federação Paranaense de Futebol de Salão**

Início **Junho de 2024 - Vigente**

Ramo de atividade **Associação sem Fins Lucrativos**

Serviço **Coordenar e administrar o sistema de Futsal no Estado do Paraná**

A Federação Paranaense de Futebol de Salão é referência na gestão e desenvolvimento do futsal paranaense. Responsável pela organização das competições oficiais, atua no fortalecimento da modalidade, incentivando atletas, clubes e o crescimento do esporte em todo o estado.



Cliente CUFA / Taça das Favelas

Início Maio de 2023 - Vigente

Ramo de atividade Associação Privada Sem Fins Lucrativos

Serviço Promove a inclusão social através de projetos que visam valorizar a diversidade e promover a equidade em áreas de vulnerabilidade, buscando o desenvolvimento socioeconômico e cultural dos jovens de favelas e periferias do Paraná

A CUFA Paraná é referência na promoção da inclusão social e no fortalecimento das comunidades periféricas. Integrante de uma rede presente em todo o país, desenvolve projetos de educação, cultura, esporte e geração de oportunidades, contribuindo para a transformação da realidade de milhares de pessoas no estado.



Cliente Academia Hype

Início Fevereiro de 2022 - Vigente

Ramo de atividade Condicionamento Físico

Serviço Musculação, Corrida entre outros.

A Academia Hype é uma das principais academias de Curitiba, reconhecida por integrar treinamento, saúde e qualidade de vida em uma experiência completa. Com infraestrutura moderna, metodologia exclusiva e múltiplas modalidades, incentiva um estilo de vida ativo, equilibrado e sustentável.



Cliente Cacau Show - Franquia Jardim Social (Curitiba)

Início desde abr/2026

Ramo de atividade Comércio Alimentício

Serviço Comércio varejista de doces, balas, bombons e semelhantes

A Cacau Show Jardim Social é uma unidade franqueada de uma das maiores redes de chocolates finos do Brasil, reconhecida por proporcionar experiências que unem sabor, afeto e celebração. Localizada no bairro Jardim Social em Curitiba, a loja destaca-se pelo atendimento personalizado, pela ampla variedade de produtos e pela conexão com a comunidade local, oferecendo soluções para presentes e momentos especiais ao longo de todo o ano.

Handwritten signature in blue ink.

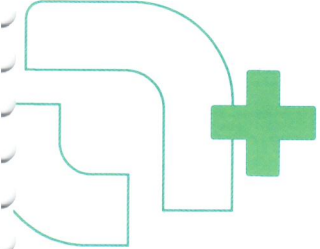
Handwritten notes in blue ink, including the letters 'B', 'W', and 'Y'.



EQUIPE **TÉCNICA**

Handwritten signature

Handwritten notes:
b-
13
20
4



NOSSA CULTURA

A Action acredita que a comunicação só faz sentido quando resolve problemas e gera resultados. Trabalhamos com estratégia, criatividade e responsabilidade, colocando as pessoas e os objetivos de cada cliente no centro das decisões. Valorizamos a excelência nos detalhes, a colaboração entre o time e o aprendizado contínuo. Agimos com ética, transparência e compromisso em cada entrega. Mais do que criar campanhas, construímos soluções que fortalecem marcas, instituições e causas.

Quantidade de Profissionais: 11



Lia **Coutinho**

Diretora de **Planejamento**

Publicitária e estrategista digital, especialista em marketing de conteúdo e comunicação política e institucional. Atua 19 anos no mercado, com planejamento estratégico, assessoria de comunicação, posicionamento de marca e gestão de redes sociais com foco em resultados e impacto público em todo o Brasil.



Fábio **Fares**

Coordenador de **Mídia**

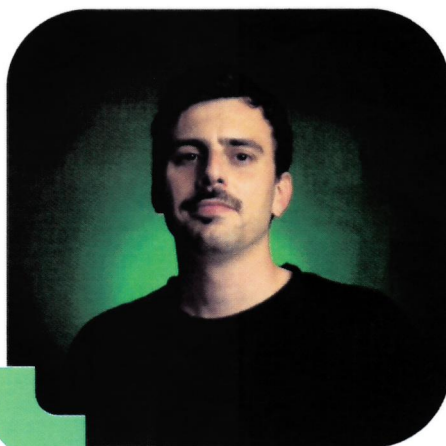
Coordenação e direção de equipes focadas em planejamento estratégico criativo, IOT, produção de materiais audiovisuais, conteúdos e ações de mídia online e offline. Graduado em Publicidade e propaganda pela PUCPR, MBA em Marketing e GBA-FGV Atua há 15 anos no mercado.



Isabel **Piragine**

Gerente Administrativo-Financeira

Pós-graduada em Administração de Marketing (FAAP SP). Atua há 20 anos na área administrativa. Especializada em licitações e já trabalhou na RD Adm e Serviços, Home Clean, Licitari, Senac SP e é responsável pela formalização das relações de serviço, conferência de notas fiscais e comprovantes, como faturamento.



Bruno **Brum**

Atendimento

Cursando Design na Unicuritiba, trabalha na área há 7 anos. Trabalhou na Santiago Comunicação, na Maravilla, foi Assessor Parlamentar e na Dope Publicidade. Atendeu contas como EletroRastro, Palladium, CityCenter e outras experiências no varejo.



Talita de **Oliveira**

Produção **RCTV**

Graduada em Publicidade e Propaganda (Univel), especialização em edição de vídeo (Brainstorm) e cinema (Proclass), trabalha como produtora e editora com experiência em motion-graphics. Já produziu campanhas institucionais para a Prefeitura de São José dos Pinhais e Federação Paranaense de Futebol de Salão. Atua na área há 5 anos.



Marcos **Alves**

Editor **Audiovisual**

Atua há quase 2 anos na área audiovisual, com experiência em edição, pós-produção e assistência de câmera. Passou pela agência Kynoa, em Barreiras/BA, e domina Adobe Premiere, After Effects, DaVinci Resolve, Photoshop e Illustrator. Possui curso de edição avançada pelo Vivendo de Vídeo, entre outros.



Fellipe Ribeiro

Editor **Audiovisual**

Graduado em Publicidade e Propaganda pela UFG, atua há 9 anos em comunicação, com experiência em agências e produtoras. Já trabalhou com criação de campanhas, produção audiovisual, redação, marketing digital e gestão de projetos, com passagens por B/300 e Plural Imagem e Som.



Fábio Rodrigues

Diretor de Arte

Formado em Marketing pela Unicesumar, atua como diretor de criação e arte há mais de 20 anos no mercado publicitário. Especialista em transformar ideias em campanhas que ganham as ruas, as telas e a memória do público. Do on ao off, entrega soluções visuais que combinam impacto, estratégia e personalidade.



Minara **Kelly**

Diretora de Criação

Atua há 8 anos na área, graduada em Design Gráfico pela Universidade CEUMA, MBA em Branding na Anhembi Morumbi. Atuou em agências como Plotec Ideias Criativas, 712 propaganda, Incentiva Design e na Criativa Coworking.



Enricco **Rodrigues**

Designer

Graduado em Design (Puc-PR), com experiência na R3 Real Estate, Doma Design, Wibix. Habilidades em direção de arte, desenvolvimento com identidade visual, branding, artes finais, fechamento de arquivos materiais impressos e digitais, redes sociais, edição de fotos, KV, desdobramentos de campanhas, atuando há 2 anos na área.

b.
3

ep

4

NAD



João Carvalho

Redator

Jornalista pelo Centro Universitário INTA (UNINTA), pós-graduando em Jornalismo Empresarial pela Estácio. Atua há mais de 3 anos com redação, releases, roteiros e conteúdos para redes sociais, com passagens pela Secretaria da Cultura de Sobral e Agência KIP.

Handwritten notes in blue ink, including a large 'B' and some illegible scribbles.



INFRAESTRUTURA & **INSTALAÇÕES**



A **AGÊNCIA ACTION PUBLICIDADE LTDA** tem sua sede em Curitiba, na Rua Alice Tibiriçá nº 33, no bairro Bigorrilho.

Sua estrutura conta com:

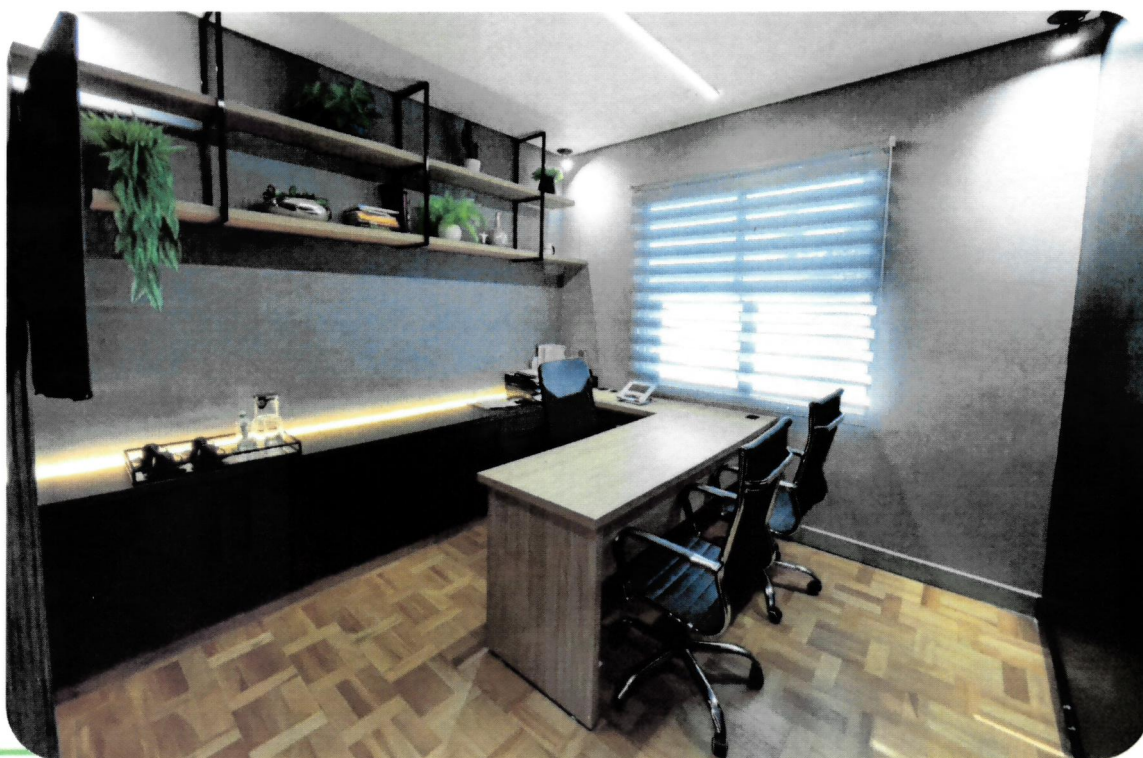
- Sala de diretoria
- Sala de apoio
- Estação de criação
- Sala de reunião
- Sala de redação e atendimento
- Estúdio & PodCast
- Coffee time
- Área gourmet

FACHADA

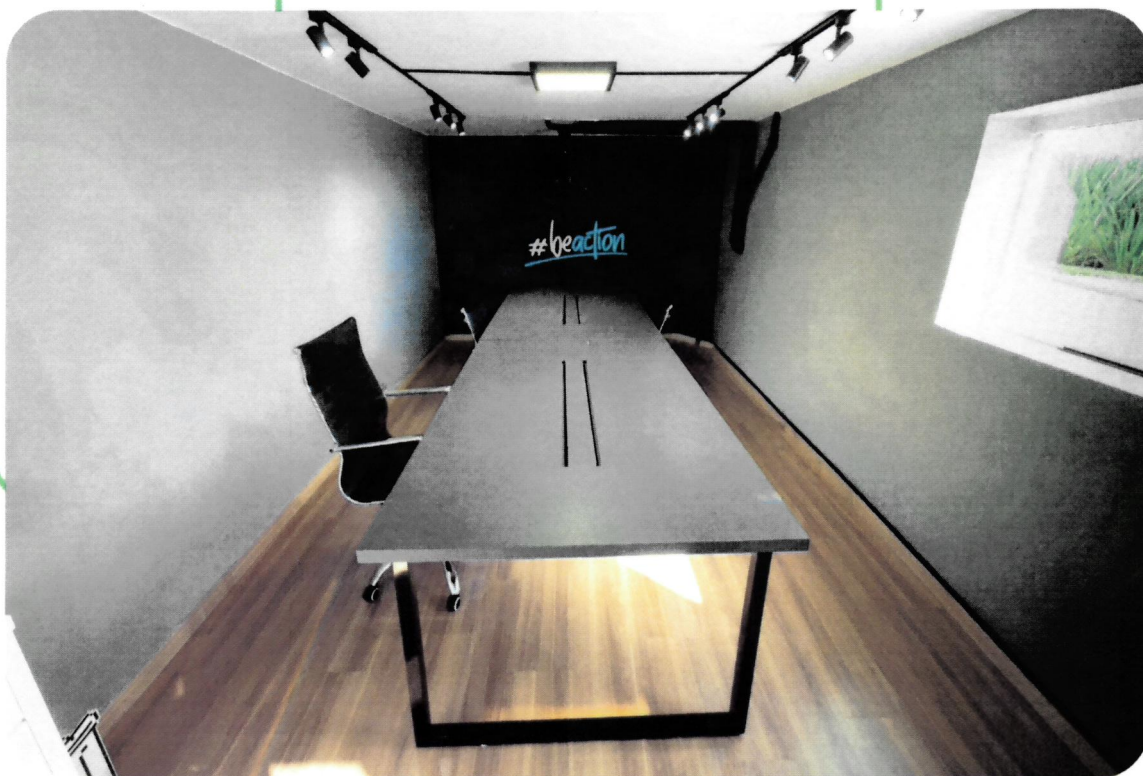


3 b.
ep
4

SALA DE DIRETORIA



SALA DE APOIO



Handwritten notes in blue ink:

- #beaction
- 136
- 20
- 4

ESTAÇÃO DE CRIAÇÃO



36.
20
4

SALA DE REUNIÃO



3
20
4

SALA DE REDAÇÃO & ATENDIMENTO



b. B
eo
Y

ABD

ESTÚDIO & PODCAST



b. 3
20
4

ESTÚDIO & PODCAST



6.3
20
2

COFFEE TIME



ÁREA GOURMET



3
b. ed
4

#ZP



EQUIPAMENTOS

A AGÊNCIA ACTION PUBLICIDADE LTDA possui diversos equipamentos destinados à otimização dos trabalhos na criação, estúdio, produção, mídia, digital, atendimento, planejamento e administrativo financeiro. Para segurança do fluxo de dados, temos firewall além de servidores de backup. Contamos com suporte de profissional de TI para manter as estações de trabalho, rede lógica e servidores sempre em funcionamento. Além de servidor em nuvem disponível para otimizar o envio de arquivos.

ATENDIMENTO & ADMINISTRATIVO



Notebook Dell, Core i5, 16GB Memória Ram, 15"



PC Dell, Core i5, 8GB Memória Ram, SSD 256GB, 24"



PC Dell, Core i5, 8GB Memória Ram, SSD 256GB, 24"



PC Dell, Core i5, 8GB Memória Ram, SSD 256GB, 24"



Notebook Dell, Core i5, 16GB Memória Ram, 15"



Hp Multifuncional LaserJet MFP M426dw



HP Color LaserJet Pro MFP 4303

CRIAÇÃO



Apple MacBook Pro M3 Pro, 18GB, 16"



Apple MacBook Pro M2 Pro, 16GB, 16"



Apple MacBook Pro M2 Pro, 16GB, 14"



Apple iMac M3, 8GB, 24"



Apple MacBook Pro M2 Pro, 8GB, 13"



PC Gamer, AMD RYZEN 5 5600, NVIDIA RTX 4060, 32GB, SSD: NVME-M2 1TB

AUDIOVISUAL & ESTÚDIO

	Apple MacBook Pro M2 Pro, 8GB, 13"
SONY	Camera Sony A7 IV
	Lente Tamron 28-75mm
	Black Magic pocket 4k
	Lente Sigma – 18-35
	Iphone 15 Pro Max 256GB
	Estabilizador DJI Ronin RS 3 por combo
	Estabilizador celular DJI Osmo Mobile 6
	Drone DJI Mini 4 Pro Fly More Combo Plus RC 2 4K
	2 kits Microfone Hollyland Lark M2 COMBO
	4 Fones de Ouvido JBL Tune 720 BT Bluetooth - Preto
	2 Tripé Smallrig com cabeça fluída
	Teleprompter Tripé cabeça hidráulica

SOFTWARES

	MacOS Sequoia
	Adobe Photoshop
	Illustrator
	InDesign
	Premiere Pro
	After Effects
	Lightroom
	Acrobat Pro
	Audition
	Figma – The Collaborative Interface Design Tool
	Framer – Professional Website Build
	Captions – Estúdio Criativo com Inteligência Artificial
	Reportei – Relatórios e Dashboards de Redes Sociais
	Redrive – CRM completo
	ActOS
	Windows 10 e 11 Professional



SISTEMÁTICA DE **ATENDIMENTO**



A estrutura de atendimento será composta por profissionais de nível gerencial, responsáveis por centralizar informações, conduzir o relacionamento com a instituição e coordenar as operações junto às demais áreas técnicas da agência. As decisões e execuções seguirão as diretrizes da Lei nº 12.232/2010, garantindo conformidade com as normas que regem a publicidade institucional em órgãos públicos.

A equipe dedicada ao atendimento da instituição contará com acompanhamento direto da diretoria da Action, assegurando a qualidade e a coerência dos serviços prestados. Todos os colaboradores possuem experiência comprovada em comunicação pública, com domínio dos processos administrativos, orçamentários e de controle exigidos por órgãos de fiscalização, como o Tribunal de Contas e o Ministério Público.





NOSSA METODOLOGIA

Desde o primeiro contato até a entrega dos materiais, a Action adota uma metodologia própria de gestão de projetos, desenvolvida para assegurar organização, eficiência e o padrão de qualidade esperado pela contratante em todas as etapas do atendimento.

Esse processo contempla planejamento, acompanhamento contínuo das demandas, controle de prazos, validações técnicas e monitoramento das entregas, garantindo maior previsibilidade, transparência e segurança na execução dos serviços.

O atendimento é realizado de segunda a sexta-feira, das 9h às 18h, por equipe especializada, com fluxos definidos para acompanhamento das solicitações e suporte contínuo às demandas da instituição.





FLUXO OPERACIONAL & ATUAÇÃO DAS ÁREAS

Planejamento | A partir do briefing e das diretrizes da instituição, são realizados estudos, pesquisas e análises do seu contexto de atuação para definição de objetivos, metas e estratégias. Esse diagnóstico orienta a criação das campanhas e a escolha dos meios de comunicação, garantindo pertinência e eficiência nas ações voltadas ao público-alvo definido no planejamento.

Atendimento | Os encontros ocorrerão de forma presencial e/ou on-line, conforme a necessidade das demandas. O executivo de atendimento será o elo entre a contratante e a agência, acompanhando todas as etapas dos projetos — do briefing à aprovação final. Serão realizados acompanhamentos periódicos, com emissão de relatórios, para assegurar total transparência no andamento das ações e campanhas.

Criação | Com base nas diretrizes aprovadas, a equipe de criação transforma os conceitos estratégicos em peças publicitárias e campanhas integradas. Cada proposta passa por processo de revisão e validação interna, garantindo que o resultado final seja criativo, institucionalmente adequado e tecnicamente consistente. Após sua aprovação, serão realizados os desdobramentos para todas as mídias planejadas.

Produção | A produção dos materiais será iniciada apenas após aprovação formal da contratante. A agência realizará cotações com, no mínimo, três fornecedores qualificados, selecionando aquele que oferecer o melhor equilíbrio entre qualidade, capacidade técnica e custo. Todas as entregas passarão por checagem final e controle de qualidade antes da veiculação.

Digital | A área digital da Action atuará com foco em estratégia, performance e transparência, contemplando monitoramento de redes sociais, impulsionamento pago, otimização para mecanismos de busca (SEO) e marketing de atração (inbound marketing). Também ofereceremos suporte presencial ou remoto sempre que necessário, além de treinamentos e relatórios de desempenho detalhados, alinhados a seus objetivos estratégicos.

Mídia | A equipe de mídia elaborará planos baseados em dados de audiência e alcance, negociando inserções com critérios técnicos que garantam o melhor custo-benefício e ampla cobertura no território de atuação da contratante. O controle de veiculação será realizado por meio de ferramentas de auditoria e relatórios periódicos de acompanhamento.



Administrativo-Financeiro | Essa área é responsável por garantir o cumprimento rigoroso de todos os trâmites legais e financeiros. Inclui o controle de documentos fiscais, orçamentos, autorizações de mídia, pagamentos e relatórios de execução, assegurando transparência, conformidade e segurança em todo o processo contratual.

PRAZOS MÉDIOS OPERACIONAIS

Item	Serviço	Prazo máximo (dias úteis)	Grau de complexidade
1	Criação de peças de oportunidade, incluindo posts institucionais, cards informativos, peças para redes sociais ou comunicações emergenciais.	2 dias	1
2	Adaptação e/ou desdobramento de peças existentes para novos formatos ou canais.	2 dias	1
3	Criação de peças avulsas (banners, artes gráficas, materiais digitais e/ou impressos).	3 dias	1
4	Desenvolvimento de peças digitais ou audiovisuais simples (posts animados, vídeos curtos, reels e/ou similares).	3 dias	2
5	Criação de campanhas pontuais relacionadas a datas comemorativas ou ações institucionais específicas, com peças gráficas e/ou digitais.	5 dias	2
6	Criação de campanhas direcionadas a públicos específicos, incluindo estratégia de divulgação on-line ou off-line, conjunto de peças e eventual plano de mídia.	7 dias	2
7	Elaboração de plano de mídia para campanhas institucionais ou ações publicitárias.	7 dias	2
8	Criação de campanhas institucionais de maior abrangência, envolvendo conceito criativo, estratégia de comunicação, conjunto ampliado de peças e planejamento de mídia.	10 dias	3
9	Produção de peças publicitárias de campanha (vídeos institucionais, spots, materiais gráficos complexos ou conteúdos multimídia).	10 dias	3

b. 13
eo
4



COMPROMISSOS DE ATENDIMENTO

- ☒ Realizar visitas e reuniões periódicas na instituição, conforme cronograma previamente acordado.
- ☒ Disponibilizar profissional de atendimento dedicado ao acompanhamento das demandas da contratante.
- ☒ Coordenar semanalmente a agenda de demandas e aprovações, garantindo o cumprimento dos prazos e a continuidade dos fluxos de trabalho.
- ☒ Mobilizar todas as áreas da agência e fornecedores externos, supervisionando cada etapa do processo.
- ☒ Fornecer relatórios e registros das atividades desenvolvidas, mantendo a contratante informada sobre o andamento dos trabalhos e as oportunidades de comunicação.
- ☒ Solicitar aprovação formal da contratante antes da produção e da veiculação de qualquer peça publicitária.
- ☒ Apresentar estimativas de custos, cotações e planos de mídia para análise e autorização prévias da contratante.
- ☒ Assegurar o cumprimento integral das obrigações contratuais, atuando com ética, transparência, agilidade e compromisso institucional.

PROTOCOLO DE RESPOSTA RÁPIDA E GESTÃO DE CRISES

Para assegurar os princípios de transparência, continuidade da comunicação institucional e atendimento ao interesse público, a agência adotará um protocolo específico para situações que demandem resposta imediata, garantindo agilidade na tomada de decisão e na execução das ações de comunicação.

IDENTIFICAÇÃO DE SITUAÇÕES PRIORITÁRIAS

A agência realizará monitoramento contínuo dos canais de comunicação e do ambiente informacional, identificando situações que exijam atuação prioritária, tais como:

Combate à desinformação: identificação de conteúdos imprecisos ou enganosos relacionados às competências, serviços, programas, ações ou posicionamentos institucionais, com potencial para gerar desinformação junto aos públicos de interesse.

Demandas de Alto Impacto: necessidade de mobilização imediata da comunicação institucional diante de fatos relevantes ou acontecimentos que exijam resposta rápida.



Demandas de Alto Impacto: necessidade de mobilização imediata da comunicação institucional diante de fatos relevantes ou acontecimentos que exijam resposta rápida.

Comunicações de utilidade pública: divulgação de informações urgentes relacionadas a serviços, orientações, alterações operacionais ou situações excepcionais que demandem utilização imediata dos canais oficiais de comunicação da instituição.

Gestão de crises reputacionais: situações capazes de afetar a percepção pública sobre a atuação institucional, exigindo comunicação estratégica, transparente e tempestiva.

FLUXO OPERACIONAL PARA RESPOSTA RÁPIDA

Uma vez identificada a necessidade pela contratante ou pela agência, será adotado um fluxo operacional específico para garantir maior agilidade na condução das atividades.

Inicialmente, será mobilizada uma equipe prioritária composta por profissionais seniores das áreas de Atendimento, Planejamento e Criação, responsáveis pela definição da estratégia de comunicação, mensagens-chave e direcionamentos técnicos.

Na sequência, a produção dos materiais será priorizada, contemplando o desenvolvimento e a adaptação de peças e conteúdos destinados aos canais de comunicação previstos no planejamento, observando os prazos estabelecidos pela contratante. As aprovações ocorrerão por meio de fluxo simplificado junto ao setor responsável indicado pela contratante, com posterior formalização dos registros necessários para garantir segurança administrativa e rastreabilidade das decisões.

ESTRATÉGIA DE DISSEMINAÇÃO EM LOOP

Para garantir a efetividade das ações de resposta rápida, independentemente dos prazos relacionados à contratação de mídia paga, a agência priorizará a utilização dos canais oficiais de comunicação da instituição, assegurando ampla divulgação das informações de interesse público.

Comunicação pelos Canais Oficiais: A divulgação das informações será realizada, de forma prioritária, por meio dos canais institucionais disponíveis, como portal oficial, redes sociais, aplicativos, newsletters e demais meios próprios da instituição, permitindo resposta ágil, ampla cobertura e comunicação direta com os públicos de interesse.



Distribuição Estratégica de Conteúdo: Sempre que pertinente, poderão ser adotadas estratégias de distribuição segmentada de conteúdo por meio de e-mail marketing, aplicativos de mensagens e outras plataformas digitais, ampliando o alcance das informações e contribuindo para uma comunicação clara, acessível e tempestiva.

Esse protocolo permite que a agência atue de forma integrada e organizada, reduzindo riscos operacionais e assegurando a continuidade da comunicação institucional, mesmo em situações que exijam respostas imediatas.



MARKETING & **COMUNICAÇÃO**

Handwritten signature

Handwritten notes:
b.
20
4



RELAÇÃO DAS INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

Comunicação e Marketing atuará no modelo operacional "full service", praticando o conceito de comunicação integrada, com soluções a partir do planejamento, sejam elas offline ou online (branding e/ou performance): propaganda, design, marketing de relacionamento, marketing digital, marketing de incentivo e endomarketing, com recursos próprios e, eventualmente, terceirizados. Nossa base de prestação de serviços tem a seguinte configuração:

PRINCIPAIS SERVIÇOS OFFLINE

- Desenvolvimento criativo de peças publicitárias:
- Anúncio para Jornal
- Anúncio para Revista
- Mídia Exterior/Indoor
- Produção eletrônica
- Materiais Promocionais
- Editoração Eletrônica
- Papelaria
- Projeto Especiais
- Branding e Programação Visual (marcas, embalagens, PDV, etc.);
- Pesquisa para geração de conteúdo (levantamento de dados);
- Assessoria de produção (especificações técnicas, perfil de fornecedores, orçamentação, negociação e compra e acompanhamento técnico);
- Assessoria de mídia (pesquisa, planejamento, negociação e compra e checking).

PRINCIPAIS SERVIÇOS ONLINE

- Business Intelligence;
- SEO - Search Engine Optimization;
- Pesquisa para geração de conteúdo;
- Monitoramento e gerenciamento de redes sociais;
- Estratégia de impulsionamento e performance;
- Estratégia e tática para geração e publicação de posts;
- Inteligência de mídia digital (Google Display, remarketing, Google Adwords, mídia programática, etc.);
- Assessoria e especificação técnica para automação de campanhas digitais;
- Relatórios de aferição (métricas de redes sociais e Analytics - sites);
- Estratégia e desenvolvimento de ações de Inbound Marketing (nutrição do funil de vendas e conversão);
- Planejamento, wireframe e design de websites, aplicativos e landing pages.



Para a área de mídia, serão disponibilizados os seguintes estudos e/ou pesquisas:



Ibope Easy Media | Ferramenta de audiência do meio rádio. Informações por emissora: índice de audiência percentual, índice de audiência absoluto, participação no segmento percentual para todos os dias e audiência percentual hora-a-hora.



IVC | acesso aos dados de publicações impressas no estado do Paraná.



Spot Monitoramento | investimento publicitário do meio TV por meio do ADEX Concorrência, ferramenta com entregas diárias, para acompanhamento do mercado local.



Pluga | automação e gestão de notificações e mensagens de redes sociais.



Redrive | automação para gestão e disparo de mensagens para WhatsApp.



Tintim ou T2M | ferramenta de performance de links taguados e QRcodes dinâmicos.



Meta Business Suite | espaço da meta onde é gerenciado todas as suas atividades de publicidade e marketing no Facebook e no Instagram.

Meta Ads | ferramenta de mídia online paga nas plataformas Facebook e Instagram.



ActOS | Agendamento de postagens para redes sociais; relatórios e dashboards automatizados.



Google Analytics | ferramenta universal de tráfego de site para extrair dados de uma campanha no meio digital.

Google Ads | ferramenta de links patrocinados do Google.

Google Trends | Google Trends é uma ferramenta do Google que mostra os mais populares termos buscados em um passado recente. A ferramenta apresenta gráficos com a frequência em que um termo particular é procurado em várias regiões do mundo e em vários idiomas.

GTM | ferramenta do Google para gerenciamento de TAGs.



COMPROVAÇÃO DA QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL DA **EQUIPE**



CENTRO UNIVERSITÁRIO CURITIBA

unicuritiba
Código e-MEC: 1419 CNPJ: 76.534.924/0001-30
Rua Chile, 1678 | Curitiba | CEP 80220-181
Credenciamento Portaria nº 670 de 25 de março de 2019 Veículo DOU, seção 1 página 57

HISTÓRICO ESCOLAR PARA SIMPLES CONFERÊNCIA

Identificação

Nome Bruno Rafael Brum RA / Matrícula 942213648
Nascimento 24/04/1998 Nacionalidade Brasil Cidade Curitiba UF PR

Documentação

Número 127789902 Órgão Expedidor SSP UF PR
CPF 10555598926

Processo Seletivo

Forma de Ingresso Vestibular Data 01/01/2022

Situação

Status Outra situação

Curso

Nome Design Gráfico Cód eMEC 106626
CH Total 1670 h CH Realizada 816 h
Código Currículo 35146

Cód	Ciclo Letivo	Componente Curricular	CH	Docente / Titulação	Nota / Conceito	Situação	Integralização
154433	2022/2	Imagem e identidade visual	160	Adriane de Paula Majczak Linhares / Mestrado Waleska Chagas Sieczkowski Pacheco / Doutorado	79	Aprovado	Cursado
154690	2023/1	Informação e projeto gráfico	160	Marcia Maria Alves / Doutorado Waleska Chagas Sieczkowski Pacheco / Doutorado	19	Reprovado	
157359	2022/1	Vida & Carreira	60	Bruno Fontes Almeida / Mestrado	100	Aprovado	Cursado
157370	2022/1	Expressão visual	160	Evandro Klos Fabrício / Mestrado Julia Helena Gesser / Mestrado	92	Aprovado	Cursado
157419	2022/1	Estudos críticos: história, arte e cultura	160	Marcelo Albuquerque Correa / Mestrado	94	Aprovado	Cursado
157431	2022/2	Metodologia de projetos	160	Marcia Maria Alves / Doutorado Antonio Claret Pereira de Miranda / Mestrado	96	Aprovado	Cursado

ENADE

Ano	Condição	Situação	Motivo
2023	Ingressante	Habilitado	

Documento emitido dia 06/03/2026.
Código de autenticidade: 63d5c3a4e41d49d48c433958138574f7. O documento ficará disponível por 60 dias a partir da data de emissão.
A autenticidade deste documento deverá ser confirmada no endereço <https://cloudapp.animaeducacao.com.br/validador-documento/?code=63d5c3a4e41d49d48c433958138574f7>

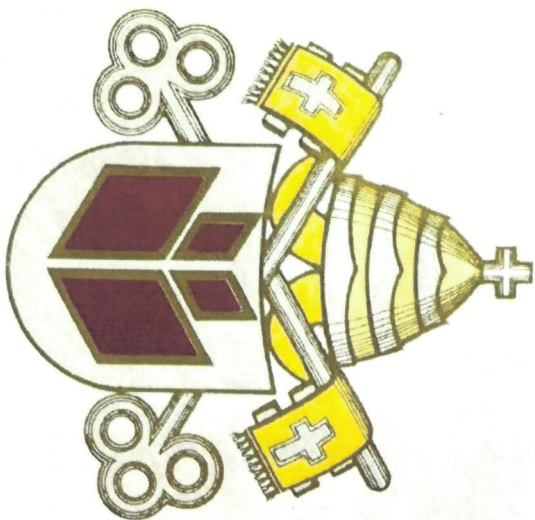


Pontifícia Universidade Católica do Paraná

O Reitor da Pontifícia Universidade Católica do Paraná, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL, em 20 de julho de 2007, confere o título de BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL a

Thelma Miranda Soares

brasileiro, natural do Estado de Minas Gerais, nascido em 20 de maio de 1984, portador da Carteira de Identidade n.º 8.860.870 4, expedida pelo Instituto de Identificação do Paraná, outorgando-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.



Reitor
João Luiz...
Prof. Reitor Acadêmico



Thelma Miranda Soares
diplomado

Curitiba, 02 de agosto de 2007.

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO COMERCIAL E MARKETING



Certificado de Pós-graduação

Master em Marketing e Gestão de Negócios

O Diretor Geral da Escola Superior de Gestão Comercial e Marketing, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de Pós-graduação Lato Sensu, na modalidade presencial com duração de 460 (quatrocentas e sessenta) horas, em 20 de outubro de 2021, confere o presente certificado a

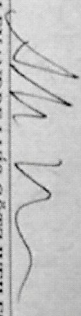
Fabio Miranda Fares,

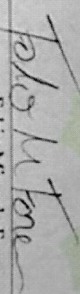
Brasileiro, natural do Estado de Minas Gerais, nascido a 20 de maio de 1984, portador do

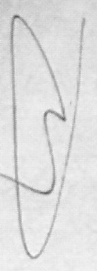
RG nº 88608704/MG,

e outorga-lhe o presente Certificado, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 20 de outubro de 2021.


ALEXANDRE LUIS GÖTZ WEILER
Diretor Acadêmico


Fabio Miranda Fares


ARI JOÃO ERTHAL
Diretor Geral



FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Centro Universitário Armando Alvares Penteado

CERTIFICADO

Conferido a

Isabel Obladen Piragine

O Título de Especialista, pela conclusão do curso "Pós-graduação Lato Sensu em Administração de Marketing" do Centro Universitário Armando Alvares Penteado, área de conhecimento em Ciências Sociais, Negócios e Direito,

com duração de 383 horas, realizado no período de
17 de Abril de 1999 a 16 de Dezembro de 2000.

São Paulo, 23 de Janeiro de 2026.


Dr. Antonio Bias Bueno Guillon
 Diretor-Presidente da Fundação


Rogério Massaro Suriani
 Diretor Acadêmico


Edio Alvares de Souza Junior
 Secretário Acadêmico

FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

HISTÓRICO ESCOLAR

DADOS PESSOAIS			
NOME DO ALUNO ISABEL OBLADEN PIRAGINE		MATRICULA 2199100540	TURMA: 29101399
DATA DE NASCIMENTO 26/11/1974		IDENTIDADE 5782356-0	
CURSO DE Pós-graduação Lato Sensu em Administração de Marketing, do Centro Universitário Armando Alvares Penteado, credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pag. 294			
DISCIPLINAS	H/A	NOTA	DOCENTE RESPONSÁVEL
Comportamento do Consumidor	22.00	7.80	Richard Vazir(SPECIALISTA)
Concorrência e Competitividade	22.00	9.00	Ana Lucia Rodrigues da Silva(DOUTOR)
Creatividade	7.00	8.80	Edilberto Camargo(GRADUADO)
Desenvolvimento de Produtos e Serviços	22.00	10.00	Ana Lucia Rodrigues da Silva(DOUTOR)
Endomarketing	14.00	7.00	Roberto de Oliveira Lourenço(SPECIALISTA)
Estratégias de Comunicação	36.00	8.00	Rene Edmundo de Salomoni(SPECIALISTA)
Ética e Direito do Consumidor	7.00	7.50	Ana Lucia Rodrigues da Silva(DOUTOR)
Formação de Preços	22.00	9.00	Richard Vazir(SPECIALISTA)
Fundamentos de Marketing	22.00	9.50	Rene Edmundo de Salomoni(SPECIALISTA)
Marketing de Varejo	14.00	7.50	Rene Edmundo de Salomoni(SPECIALISTA)
Marketing Direto	14.50	8.00	Jaime Antonio Silva Junior(SPECIALISTA)
Marketing Eletrônico	11.00	7.50	Jaime Antonio Silva Junior(SPECIALISTA)
Marketing Empresarial	11.00	9.50	Jaime Antonio Silva Junior(SPECIALISTA)
Marketing Pessoal	14.50	9.00	Richard Vazir(SPECIALISTA)
Pesquisa mercadológica	43.00	8.00	Jaime Antonio Silva Junior(SPECIALISTA)
Planejamento mercadológico	14.00	9.00	Jaime Antonio Silva Junior(SPECIALISTA)
Produção Científica do Conhecimento	65.00	9.00	Ana Lucia Rodrigues da Silva(DOUTOR)
Qualidade e Serviços	22.00	8.80	Vivian Mariani(GESTOR)
PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO 17 de Abril de 1999 a 16 de Dezembro de 2000		FREQÜÊNCIA 100.00%	
CARGA HORÁRIA TOTAL 383 horas			
SECRETÁRIO ACADÊMICO EDIO ALVARES DE SOUZA JUNIOR		DIRETOR ACADÊMICO ROGERIO MASSARO SURIANI	
DIRETOR PRESIDENTE DR. ANTONIO BIAS BUENO GUILLON			
CRITÉRIO DE APROVAÇÃO CONSIDEROU-SE QUE O ALUNO CONCLUIU O CURSO "COM APROVEITAMENTO" SE OBTIVE CUMULATIVAMENTE			
(1) MÉDIA GERAL MAIOR OU IGUAL A 7.00 (SETE) NO CONJUNTO DE DISCIPLINAS			
(2) CUMPRIR FREQUÊNCIA MENOR DE 75% DAS AULAS			
REGISTRO DE CERTIFICADO Nº 2999974 LIVRO 01 FLS. 06 DATA 28/03/2001			
CURSO VINCULADO AO CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO CREDENCIADO PELA PORTARIA MEC Nº 865, DE 03 DE NOVEMBRO DE 2021, PUBLICADA NO D.O.U. EM 04 DE NOVEMBRO DE 2021, SEÇÃO 1, PAG. 294			
O curso não teve por objetivo a Resolução CFE nº 12/1983, de 06 de outubro de 1983, publicada no D.O.U. em 27 de outubro de 1983			
Documento(s) Consultado(s):			

Assinatura Digital:

DocuSigned by

Fredelba Almeida Oliveira Pereira

Assinado por FUNDACAO ASSOCIADO ALVARO PIMENTA 01151103420789
CPF: 00303579624
Data/Hora da Assinatura: 23/01/2025 06:18:42 BRT
O: KPMG-CHAVE, OU: VIDEO Conferencia
L: Sao Paulo, S: SP, C: BR
Email: AC Outsign RFB OS
ZIP/PAIS: 05050200,...

DocuSigned by

Rogério Massimo Simeoli

Assinado por ROGERIO MASSIMO SIMEOLI 12557408216
CPF: 0252766814
Data/Hora da Assinatura: 23/01/2025 14:51:09 BRT
O: KPMG-CHAVE, OU: VIDEO Conferencia
L: BR
Email: AC Outsign RFB OS
ZIP/PAIS: 05050200,...

DocuSigned by

Edio Alexandre de Souza Junior

Assinado por EDIO ALVARO DE SOUZA JUNIOR 20111407630
CPF: 08111407630
Data/Hora da Assinatura: 23/01/2025 10:55:58 BRT
O: KPMG-CHAVE, OU: Presencial
L: BR
Email: AC Outsign RFB OS
ZIP/PAIS: 05050200,...

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ



O Reitor da Pontifícia Universidade Católica do Paraná, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de DESIGN, em 23 de novembro de 2024 e a colação de grau em 31 de janeiro de 2025, confere o título de DESIGNER a

Enricco Rodrigues da Costa

de nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascido em 06 de abril de 2002, portador da Carteira de Identidade n.º 39.226.887-5, expedida pelo Instituto de Identificação Ricardo Gumbleton Daunt de São Paulo, outorgando-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 31 de janeiro de 2025.

Assinado digitalmente segundo a
Portaria 554/2019/MEC
Ir. Rogério Renato Mateucci
Reitor



Diplomado

Código do Diploma: 10.10.cdf3ad86a28
Código de Controle: E8A84EAEF2EB.0952
https://432f5d.mannesofprime.com.br/arquivo_digital/

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ
ASSOCIAÇÃO PARANAENSE DE CULTURA
CNPJ: 76.659.820/0001-51

Credenciamento: Decreto n.º 48.232, de 17/05/1960, publicado no D.O.U. de 14/06/1960

Recredenciamento: Portaria Ministerial n.º 1413, publicada no D.O.U. de 10/10/2011, Seção 1, pág. 8

SECRETARIA GERAL
Setor de Registro de Diplomas – SRD

Curso de Design, bacharelado.

Reconhecido pela Portaria Ministerial n.º 1.064, publicada no D.O.U. de 26/12/2022, Seção 1, pág. 58.

Reitor: Irmão Rogério Renato Mateucci.

Diploma registrado sob o n.º 114473, Livro 25, Folha 26, nos termos do disposto no parágrafo 1º do artigo 48 da Lei n.º 9.394, de 20 de dezembro de 1996.

Curitiba, 31 de janeiro de 2025.
Assinado digitalmente segundo a
Portaria 554/2019/MEC
Prof. Paulo Sergio Macuchen Nogas
Secretaria Geral





UNIVERSIDADE CEUMA - UNICEUMA

Credenciado pela Portaria Ministerial nº 239, de 27 de março de 2012.
Publicado no DOU nº 62, Seção I, de 29/03/2012.



O(A) Reitor(a) da Universidade Ceuma, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de DESIGN, na data de 28 de junho de 2021, e a colação de grau na data de 9 de julho de 2021, confere o título de **BACHARELA EM DESIGN** a

MINARA KELLY MUNIZ RODRIGUES TÔRRES

nacionalidade brasileira,

nascida em 6 de fevereiro de 1998,

natural de Teresina - PI,

portador da Cédula de Identidade 0374501920097-SSE/MA,

e outorga-lhe o presente diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Luís(MA), 13 de julho de 2021.

Secretário(a)

Reitor(a)

Diplomado(a)

Código de Verificação: 60209000025014614660404410007

UNIVERSIDADE CEUMA - UNICEUMA - 823
CEUMA ASSOCIAÇÃO DE ENSINO SUPERIOR - 2559
CNPJ: 23.689.763/0003-59

Credenciado pela Portaria Ministerial nº 239, de 27 de março de 2012, Publicado no DOU nº 62, Seção 1, de 29/03/2012.

Profa. Ma. Fabiana Mendes Lobato
Reitora em exercício
Universidade CEUMA-UNICEUMA

Prof.ª. Cristina Nitz da Cruz
Reitora

Prof.ª. Lauralice Ferreira Araujo
Secretária Acadêmica

CURSO DE DESIGN – Recredenciado pela Portaria Ministerial Nº 210 de 25/06/2020, publicada no D.O.U. Nº 128, de 07/07/2020, Seção 1, Página 107.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO - MEC	
UNIVERSIDADE CEUMA	
REITORIA	
SECRETARIA ACADÊMICA	
Diploma registrado sob o nº 146	
Livro nº 250	Fls nº 146
Em 09/07/2021, por delegação de competência do Ministério da Educação, nos termos da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, e do Decreto nº 9.325, de 15 de dezembro de 2017.	
Processo nº 148610	
São Luís(MA), 13/07/2021	
	
Secretária Acadêmica	
Lauralice Ferreira Araujo	
Secretária Acadêmica Geral	
Universidade CEUMA	



GRACOM
School of Visual Effects

Certificado de Conclusão

49

O curso que você acaba de completar foi projetado para atender às necessidades de um mercado cada vez mais exigente.

A Gracom é uma empresa comprometida em trazer sempre a mais avançada tecnologia disponível no mercado, proporcionando o mais alto nível de excelência de treinamentos para seus alunos.

Certificamos que Minara Kelly Muniz Rodrigues Torres

concluiu o curso Open-CG

No período de 09/07/2016 a 16/02/2019 com carga horária de 384 horas.

Data da emissão: 14/05/2019


DIRETOR DA UNIDADE


PRESIDENTE

ALUNO _____



Histórico Escolar

Curso: MBA EM GESTÃO DE MARCAS	
Matrícula: 2021302905	Nome: MINARA KELLY MUNIZ RODRIGUES TORRES
Titulação/Habilitação/Enfase: MBA EM GESTÃO DE MARCAS	
Autorização/Reconhecimento: RESOLUÇÃO CONSUNEPE Nº 32, de 26 DE ABRIL DE 2019	
CPF: 60404421318	
Forma de Ingresso: ANÁLISE DE CURRÍCULO	
Semestre de Ingresso: 2021/1	
Informações do Processo Seletivo: Realização: 30/06/2021	
Situação Acadêmica: Desistente	

1 ° SEMESTRE

Código	Componente Curricular	C.H.	Período	Docente	Titulação	Nota	Situação
POS0440	ANÁLISE DE RESULTADOS EM AMBIENTES DIGITAIS	24,00	2022/1	Tassiane Boreli Pinato	DOUTOR	6,00	APROVADO
POS0492	BRANDING	24,00	2022/1	CLAUDIONOR ROSARIO DE JESUS	MESTRE	9,60	APROVADO
POS0502	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	24,00	2022/2	RAFAEL FIGUEREDO AZARO	MESTRE	8,00	APROVADO
POS0577	DIREITO APLICADO À NEGÓCIOS	20,00	2022/1	GABRIEL MACIEL DE LIMA	MESTRE	10,00	APROVADO
POS0626	ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL	24,00	2022/1	Solimar Garcia	DOUTOR	9,70	APROVADO
POS0705	GESTÃO DE MARCAS EM AMBIENTES DIGITAIS	24,00	2022/1	WAGNER JOSE QUIRICI	MESTRE	8,20	APROVADO
POS1086	LEGISLAÇÃO APLICADA À MARCA	24,00	-	-	-	-	PENDENTE
POS0820	MARKETING ESTRATÉGICO	24,00	2022/1	CLAUDIA MARINA MAGALHAES ROCHA	MESTRE	10,00	APROVADO

2 ° SEMESTRE

Código	Componente Curricular	C.H.	Período	Docente	Titulação	Nota	Situação
POS0445	ANÁLISE E RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS PROFISSIONAIS	20,00	2021/2	PAULO ROBERTO DA SILVA	MESTRE	10,00	APROVADO
POS1074	ESTRATÉGIAS DE ARQUITETURA DA MARCA	24,00	2022/1	CLAUDIA MARINA MAGALHAES ROCHA	MESTRE	9,60	APROVADO
POS0652	FERRAMENTAS PRÁTICAS PARA A INOVAÇÃO	20,00	2021/2	HAMILTON CESAR MOURA	MESTRE	10,00	APROVADO
POS0871	PESQUISA DE MERCADO	24,00	-	-	-	-	PENDENTE
POS0971	RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA	20,00	2022/1	ADRIANA NAOMI LEITE	MESTRE	10,00	APROVADO
POS0997	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO APLICADA À NEGÓCIOS	20,00	2022/1	Amanda De Brito Murtinho	MESTRE	10,00	APROVADO
POS1115	TRANSMÍDIA E STORYTELLING	24,00	2022/1	ALEX SANDRO DE FRANCA	DOUTOR	9,60	APROVADO

3 ° SEMESTRE

Código	Componente Curricular	C.H.	Período	Docente	Titulação	Nota	Situação
POS0932	PROJETO DE EXPERIÊNCIA	20,00	-	-	-	-	PENDENTE

Créditos Cursados: 0,00	Nota Média: 9,28	Carga Horária: Exigida: 360 Cumprida: 292 (81.11%)
--------------------------------	-------------------------	---

São Paulo, 20 de agosto de 2026.

Comprovante emitido às 11:54 do dia 20/08/2026. Código de autenticidade: d68fa4e2ca984c6e8d81869f8d034889. O documento ficará disponível por 2 meses a partir da data de emissão. A autenticidade deste comprovante deverá ser confirmada na página da ANHEMBI, no endereço <https://cloudapp.animaeducacao.com.br/validador-documento/?code=d68fa4e2ca984c6e8d81869f8d034889>

CERTIFICADO

Certificamos para os devidos fins, que **MINARA KELLY MUNIZ RODRIGUES TORRES** portador(a) do **CPF: 604.044.213-18** concluiu com êxito o curso livre de aperfeiçoamento:

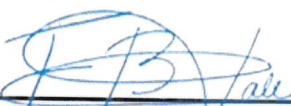
DESIGN GRÁFICO

Em **01/06/2021** com carga horária de **40 HORAS**, nos termos do Decreto Presidencial nº 5.154, de 23 de julho de 2004, Art 1º e 3º e de acordo com as normas do Ministério da Educação (MEC) pela resolução CNE nº 04/99, Art 11.

Goiânia, 01 de junho de 2021

O presente documento foi registrado sob o número **989018163755683202106**, em folha **195** do livro nº **5** desta instituição de ensino conforme listagem publicada no diário eletrônico no site Unova Cursos

989018163755683202106



Fernando Borges Vale
Diretor UNOVA Cursos
CNPJ: 12.301.010/0001-46

Válido em Todo Território Nacional



SOMOS ASSOCIADOS

ESCOLA WEB UNOVA CURSOS

É uma Empresa Nacional de Educação a Distância inscrita sob o CNPJ: 12.301.010-0001-46 sua sede localiza-se em Goiânia - Go na Avenida Marechal Rondon nº 831, Qd. 6, Lt. 16/17 Setor Centro Oeste - 74.560-540
Endereço Virtual: www.unovacursos.com.br



Handwritten notes: B, b, ep

Curso: Design Gráfico
Nome: Minara Kelly Muniz Rodrigues Torres
Carga Horária 40 horas
Nota da Avaliação 7
Número: **989018163755683202106**

***AUTENTIQUE EM: <https://www.unovacursos.com.br/certificados/989018163755683202106>**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Correção de Fotos
- Redação Publicitária
- Psicologia das Cores
- Vetores ou Bitmaps
- Logotipo e Logomarca
- Identidade Visual
- Manual de Identidade Visual/ Definindo Padrões
- Manual de Identidade Visual / Formas de Aplicação

Os Cursos tem como base legal o Decreto Presidencial nº 5.154, de 23 de julho de 2004, Art. 1º e 3º e a Resolução CNE nº 04/99, Art. 11, Inciso II - Conselho Nacional de Educação

12.301.010/0001-46

Goiânia, 01 de junho de 2021

**ESCOLA WEB UNOVA
CURSOS LTDA**

AV MARECHAL RONDON, Nº831
QD. 6, LT. 16/17
ST. CENTRO OESTE
CEP: 74.560-540

GOIÂNIA

GO



Fernando Borges Vale
Diretor UNOVA Cursos
CNPJ: 12.301.010/0001-46

ESCOLA WEB UNOVA CURSOS

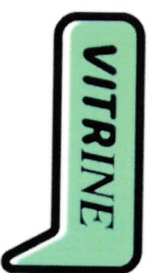
É uma Empresa Nacional de Educação a Distância inscrita sob o CNPJ: 12.301.010-0001-46
sua sede localiza-se em Goiânia - Go na Avenida Marechal Rondon nº 831, Qd. 6, Lt. 16/17
Setor Centro Oeste - 74.560-540
Endereço Virtual: www.unovacursos.com.br

Certificado

Certificamos que

Minara Kelly Muniz Rodrigues Torres

participou do evento



realizado na cidade de São Luís - MA, em 09 de novembro de 2019, com carga horária de 4 horas.

Organização: Quadrante Brasil

CERTIFICADO

Certificamos que

Minara Kelly Muniz Rodrigues Torres

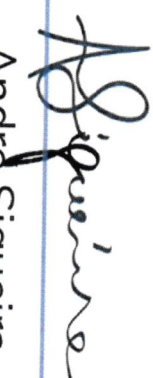
obteve aprovação em

Marketing Inicial para Agências

com duração de 2:00:00

29/05/2021

Data de Certificação


Andre Siqueira



Universidade do CEUMA – UniceUMA

Ato legal de credenciamento da universidade do CEUMA: Decreto MEC S/N de 27/03/2012, publicado no Diário Oficial da União em 27/12/2012.

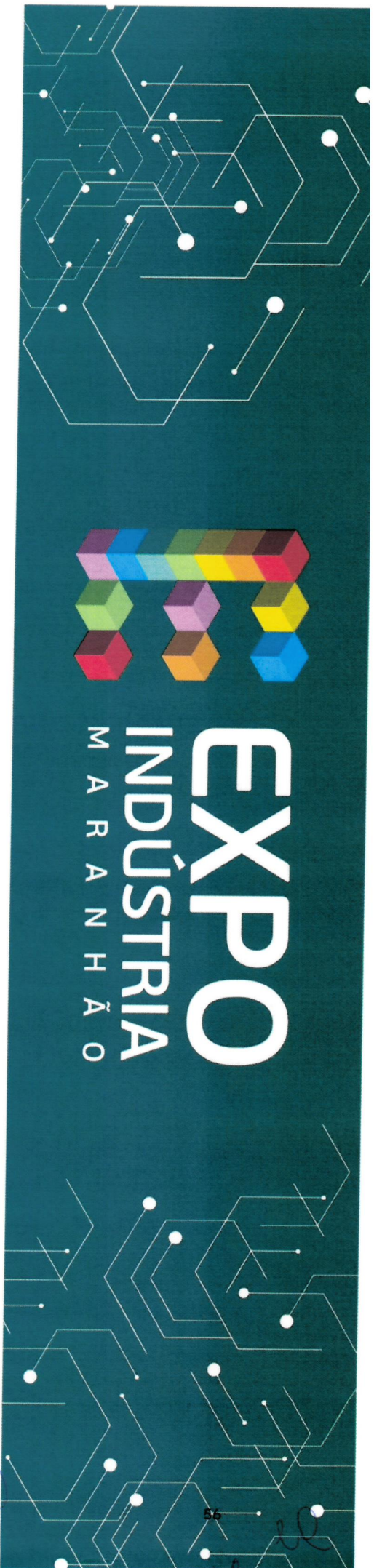
55

CERTIFICADO

Certificamos que **MINARA KELLY MUNIZ RODRIGUES TORRES** participou do(a)
DESIGN DAY, realizada no período de 4 a 5 de novembro de 2019, com carga horária de **15**
horas.

São Luís-MA, 3 de março de 2020.

Profª. Mª. Cristina Nitz da Cruz
Pró-Reitor de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão



Certificamos que Minara Kelly Muniz Rodrigues Torres
participou O Futuro da Ciência Sensorial e do Comportamento do Consumidor,
tendo cumprido carga horária de 1:0 horas.

A ação fez parte da **Expo Indústria Maranhão 2019**, no Multicenter Negócio e Eventos.

São Luís, 07 de novembro de 2019.


Diogo Diniz Lima
Superintendente Interino da FIEMA

PATROCÍNIO

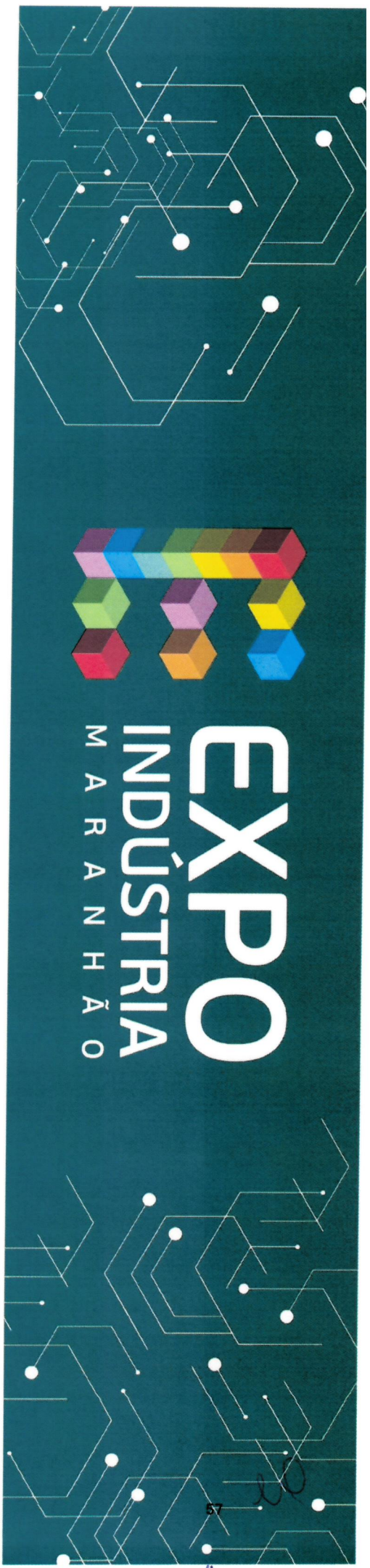


Accelerar para
desenvolver



CORREALIZAÇÃO

REALIZAÇÃO



Certificamos que Minara Kelly Muniz Rodrigues Torres
participou Designing your life – O futuro do Talento,
tendo cumprido carga horária de 1:30 horas.

A ação fez parte da Expo Indústria Maranhão 2019, no Multicenter Negócio e Eventos.

São Luís, 06 de novembro de 2019.


Diogo Diniz Lima
Superintendente Interino da FIEMA

PATROCÍNIO

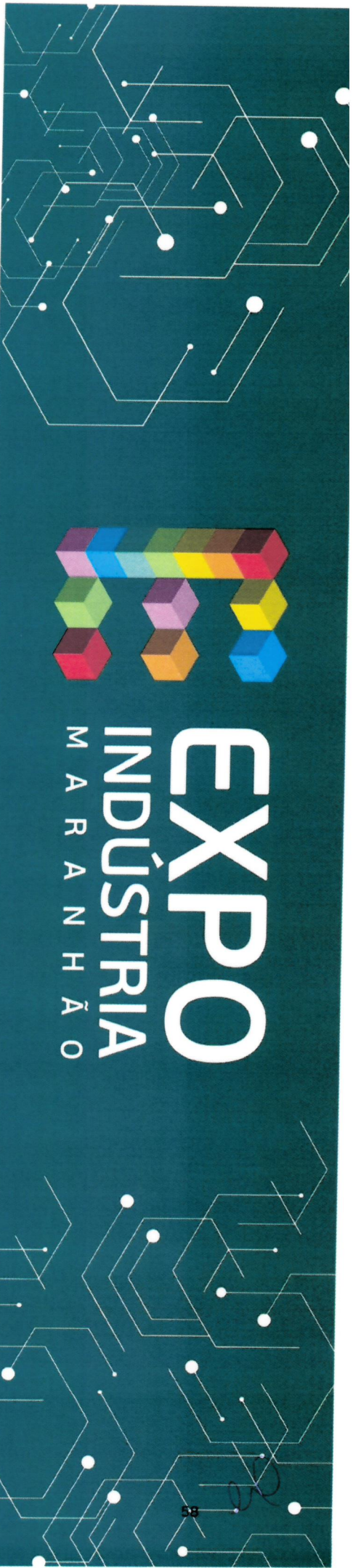


Accelerar para
desenvolver



CORREALIZAÇÃO

REALIZAÇÃO



Certificamos que Minara Kelly Muniz Rodrigues Torres
participou Consumidor Consciente - marca e consumidor,
tendo cumprido carga horária de 1:0 horas.

A ação fez parte da Expo Indústria Maranhão 2019, no Multicenter Negócio e Eventos.

São Luís, 08 de novembro de 2019.


Diogo Diniz Lima
Superintendente Interino da FIEMA

PATROCÍNIO



Acelerar para
desenvolver



CORREALIZAÇÃO

REALIZAÇÃO

Certificado de Conclusão

**Certificamos que Minara Kelly Muniz Rodrigues
Torres concluiu com êxito 11.5 total hours do
curso online Animação 2D - Básico ao Avançado -
Combo Estúdio em 25 de Março de 2021**

Combo Estúdio
Combo Estúdio, Instrutor

&

 Udemy

Nº do certificado: UC-14518bc3-07f1-4124-ba8c-d182f8da3dc4
URL do certificado: [udemy/UC-14518bc3-07f1-4124-ba8c-d182f8da3dc4](https://udemy.com/certificate/UC-14518bc3-07f1-4124-ba8c-d182f8da3dc4)
Versão 3

#BeAble

Certificado de Conclusão

**Certificamos que Minara Kelly Muniz Rodrigues
Torres concluiu com sucesso 11,5 horas no total
do curso online UX & Design Thinking:
Experiência do Usuário nos negócios em 27 de**

Maio de 2021

Leandro Rezende

Leandro Rezende, Instrutor

&

 **Udemy**

Nº do certificado: UC-598a3e1e-b409-41b8-b9cf-dd4d0b3a0ecf
URL do certificado: ude.my/UC-598a3e1e-b409-41b8-b9cf-dd4d0b3a0ecf
Versão 2

#BeAble

Certificado de Conclusão

**Certificamos que Minara Kelly Muniz Rodrigues
Torres concluiu com sucesso 8 horas no total do
curso online WordPress - Curso Como Criar Site
com Design Moderno em 28 de Maio de 2021**

Vianna Patrício

Vianna Patrício, Instrutor

&

 Udemy

Nº do certificado: UC-ee5866d3-ac97-4b0d-975a-822f389f30bf
URL do certificado: ude.my/UC-ee5866d3-ac97-4b0d-975a-822f389f30bf
Versão 2

#BeAble

Certificado de Conclusão

**Certificamos que Minara Kelly Muniz Rodrigues
Torres concluiu com sucesso 8 horas no total do
curso online 3D para Produtos e Publicidade com
Cinema 4D & Octane Render em 27 de Maio de**

2021

Adriano Lopes

Adriano Lopes, Instrutor

&

 **Udemy**

Nº do certificado: UC-203d8ed7-0e40-4970-8736-9e8a93d0b933
URL do certificado: ude.my/UC-203d8ed7-0e40-4970-8736-9e8a93d0b933
Versão 2

#BeAble



Centro Universitário Univel



O Reitor do Centro Universitário Univel, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda em 10 de dezembro de 2021 e a colação de grau em 16 de fevereiro de 2022, confere o grau de

Bacharel em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda a

Talita de Oliveira,

de nacionalidade brasileira, natural do Estado do Paraná, nascida a 13 de novembro de 1998,

RG n.º 10.993.570-0 - IIPR

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

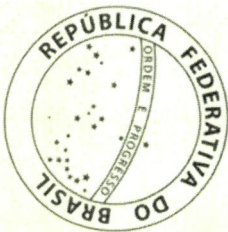
Cascavel - PR, 29 de março de 2022

Original Assinado
Segundo a Portaria 554/2019/MEC
Renato da Silva
Reitor

<https://protocolo.univel.br/#/diplomas>
Código de Validação
918.918.9c1699df1dd

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIVEL União Educacional de Cascavel - UNIVEL Ltda. 80.882.772/0001-33 Credenciado pela Portaria nº 1.108, de 13/09/2017, publicada no D.O.U. nº 177, Seção 1, p. 16, de 14/09/2017. CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHARELADO Reconhecido nos termos da Portaria nº 378, de 21/08/2019, publicada no D.O.U. nº 162, Seção 1, p. 32, de 22/08/2019
CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIVEL União Educacional de Cascavel - UNIVEL Ltda. 80.882.772/0001-33 Divisão de Registro de Diplomas Diploma registrado sob nº 003893, no livro nº 00005, fls. 448, processo nº 00811, por delegação de competência do Ministério da Educação, nos termos do art. 48, da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, e do art. 99, do Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017. Cascavel, 19 de abril de 2022 Original Assinado Segundo a Portaria 554/2019/MEC Tatiane Rossi Chefe da Divisão de Registro de Diplomas Delegação do Reitor - Port. nº 03/2019, de 16/09/2019.





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Centro Universitário Inta - UNINTA
Credenciado através da Portaria Ministerial nº 831, de 11/07/2017 - D.O.U 12/07/2017

DIPLOMA

O Reitor do Centro Universitário Inta - UNINTA no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso BACHARELADO EM JORNALISMO em 23 de dezembro de 2021 e Colação de Grau realizada em 10 de fevereiro de 2022, confere o grau de:

Bacharel em JORNALISMO

a

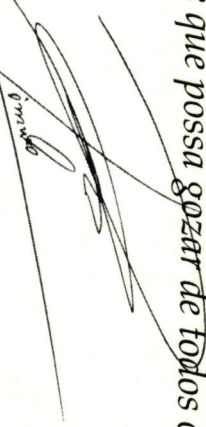
JOÃO VICTOR DA COSTA CARVALHO

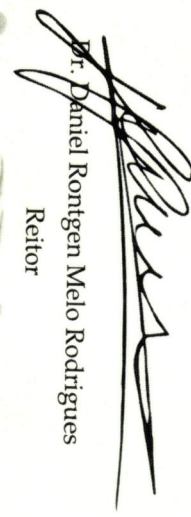
Nacionalidade brasileira, natural de Sobral - CE, nascido no dia

15 de maio de 1997, RG 20076287607 SSPDS/CE e outorga-lhe o presente Diploma,

a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais e inerentes a este grau.

Sobral - CE, 09 de maio de 2022.


Prof. Dr. Romulo Carlos de Aguiar
Pró-Reitor de Ensino de Graduação


Dr. Daniel Rontgen Melo Rodrigues
Reitor

CENTRO UNIVERSITÁRIO INTA - UNINTA
MANTIDO PELA ASSOCIAÇÃO IGREJA ADVENTISTA MISSIONÁRIA - AIAMIS

CNPJ: 03.365.403/0001-22

Credenciado através da Portaria Ministerial n.º 831, de 11/07/2017, D.O.U. n.º 132 de 12/07/2017, seção 1, pág. 24.

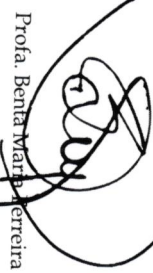
CURSO DE BACHARELADO EM JORNALISMO

Renovação de Reconhecimento pela Portaria n.º 204, de 25/06/2020, publicada no DOU de 07/07/2020, Seção 1, p.44.

Diplomado(a): JOÃO VICTOR DA COSTA CARVALHO

Diploma registrado no Livro A - 01, sob n.º 11549, Fls. 5775, Processo G22JORN609/2017105701, em 16/03/2022, por delegação de competência do Ministério da Educação conforme Art. 5º da Portaria n.º 1.095, de 25/10/2018, D.O.U. n.º 207, de 26/10/2018, seção 01, pág. 32 a 34, nos termos do Art.º 48, da Lei 9.394 de 20/12/1996, D.O.U. n.º 248, de 23/12/1996, seção 01, pág. 01 a 09 e do Decreto n.º 9.235, de 15/12/2017, D.O.U. n.º 241, de 18/12/2017, seção 01, pág. 02 a 09.

Sobral ~~CE~~, 09 de maio de 2022


Prof.ª Benta Maria Ferreira

Coordenadora do Departamento de Registro e Controle Acadêmico
Responsável pelo Registro





DECLARAÇÃO DE MATRÍCULA

Declaramos para os devidos fins que o(a) aluno(a) JOÃO VICTOR DA COSTA CARVALHO, matrícula 2025.04.50185-1, encontra-se regularmente matriculada no Campus POLO VIRTUAL POS EAD, com carga horária equivalente ao 1º Período do ESPECIALIZAÇÃO EM JORNALISMO EMPRESARIAL E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL ESPECIALIZAÇÃO desta Universidade.

Rio De Janeiro, 22 de abril de 2025.

Roberta Martins Romão

SECRETARIA SETORIAL DE ALUNOS

UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ

AVENIDA DAS AMÉRICAS 4200,, Barra Da Tijuca

CEP: 22.640-102 - Rio De Janeiro - RJ - Brasil

TEL: / FAX:

http://www.estacio.br / email: atendimento.edd@estacio.br

Certificado

Certificamos que:

MARCOS ALVES

Participou e concluiu com sucesso o curso:

EDIÇÃO AVANÇADA - LENDÁRIO

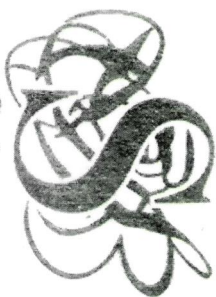
CPF: 865.194.275-35 - DATA: 08/06/2026

CARGA HORÁRIA: 66 HORAS



Guilherme Coelho

Fundador e CEO da Vivendo de Vídeo



Saber



UNIVERSIDADE
POSITIVO

Diploma de Bacharel em Comunicação Social

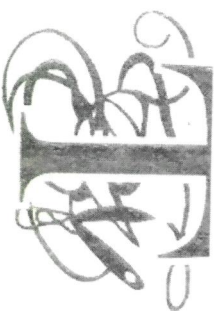
O Reitor da Universidade Positivo, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de Comunicação Social, em 27 de fevereiro de 2008, confere o título de **Bacharel em Comunicação Social** a

Lia Caroline Soares Coutinho

brasileira, natural do Estado do Paraná, nascida a 09 de fevereiro de 1981, portadora da carteira de identidade nº 8.248.316 0, expedida pelo Instituto de Identificação do Paraná, e outorga-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba - Paraná - Brasil
27 de fevereiro de 2008

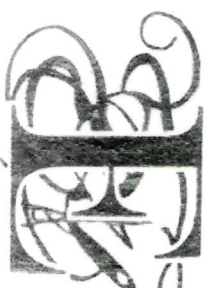
Trabalho



Prof. Oriovisto Guimarães
Reitor

Lia Caroline Soares Coutinho

Lia Caroline Soares Coutinho
Diplomada



Ética

UNIVERSIDADE POSITIVO

Credenciada pela Portaria Ministerial nº 171, de 30 de janeiro de 2008 - D.O.U. de 31/01/2008.

Curso de Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda, bacharelado, reconhecido pela Portaria Ministerial nº 2.245/02 - D.O.U. de 05/08/2002. Reconhecimento prorrogado pela Portaria Ministerial nº 2.413/05 - D.O.U. de 08/07/2005.

UNIVERSIDADE POSITIVO

APOSTILA

O portador do presente diploma concluiu, nesta Instituição, a Habilitação específica em Publicidade e Propaganda do Curso de Comunicação Social.

UNIVERSIDADE POSITIVO

Reitoria

Departamento de Registro de Diplomas - DRD

Diploma registrado sob o nº 1885, Livro 2, Folha 123, Processo 2237, nos termos do disposto no parágrafo 1º do art. 48 da Lei nº 9.394/96, de 20 de dezembro de 1996 - D.O.U. nº 248, de 23/12/1996.

Curitiba, 05/05/2008.



Zeila Ferreira Cortese
Chefe do DRD

Curitiba, 24 de agosto de 2026.

Esta página encerra o caderno de Capacidade de Atendimento da Concorrência Pública Presencial nº 001/2026 do Conselho Regional de Medicina do Estado do Paraná.



AGÊNCIA ACTION PUBLICIDADE LTDA

CNPJ: 16.872.512/0001-88

Lia Caroline Soares Coutinho

CPF: 034.161.179-48

Sócia administradora

13
6.
4



AGENCIA**ACTION**.COM

